

Le vetrine del cuore



Le vetrine del cuore? Sono quelle più belle! Ecco come la Farmacia Consolario di Busto Arsizio (Va-rese) segnala la campagna Ci sta a cuore il tuo cuore, che nel mese di novembre vedrà le farmacie Apoteca Natura impegnate in iniziative di prevenzione per la salute cardiovascolare.

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

Le vetrine del cuore

Ecco qualche consiglio per realizzare anche voi le vetrine del cuore:

- Una vetrina di comunicazione tecnica può diventare più accattivante ed empatica grazie all'utilizzo di elementi scenografici opportunamente studiati.
- Cercate nei limiti del possibile di non coprire con i prodotti quanto scritto sul cartellone, qualora posto come fondale alle spalle degli stessi.
- Se volete, cogliete l'occasione per effettuare ulteriori promozioni sui prodotti legati alla campagna e sui vari test a essa correlati.

Vuoi qualche suggerimento personalizzato? Approfitta di questa opportunità e [scrivimi](#), posso aiutarti!



A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.