

La prevenzione in vetrina: osare con la fantasia



Il freddo e i malanni sono ormai alle porte ed è arrivato il momento di mettere la prevenzione in vetrina. Ma come fare? Come affrontare questo tema? Anche questa volta voglio darvi un suggerimento diverso, divertente e proprio inusuale:

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

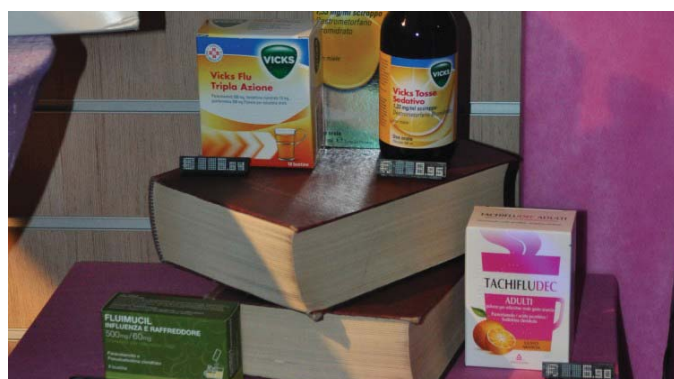
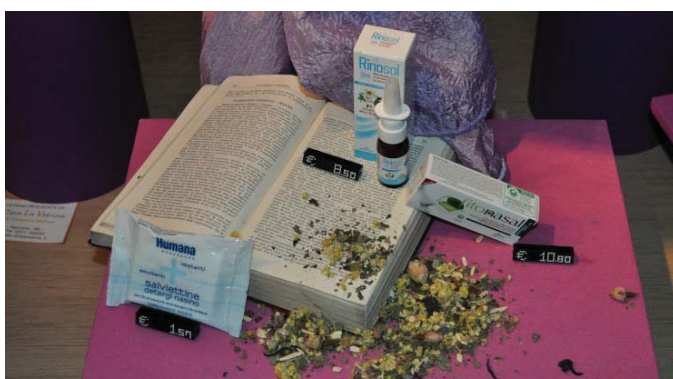
La prevenzione in vetrina: osare con la fantasia



Non siete veggenti e non potete prevedere come sarà l'inverno dei vostri clienti ma potete sicuramente aiutarli con i migliori consigli, dettati da professionalità ed esperienza. Se ci pensate bene, è anche un modo divertente e *"leggero"* per lanciare un sottile ma incisivo messaggio, quello di **affidarsi solo ed esclusivamente a chi sa e non a chi pensa di sapere.**

Farmacia Consolaro – Busto Arsizio (VA)

I prodotti esposti poggiano su testi farmaceutici proprio a sottolineare il fatto che sono frutto di studio e ricerca costanti.



A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

La prevenzione in vetrina: osare con la fantasia

Eccovi anche un ulteriore suggerimento per proteggere i vostri clienti da tutti i malanni di stagione.



Mi raccomando, prestate sempre particolare attenzione alla presentazione dei prodotti, in questo secondo caso rigorosamente naturali.



Farmacia S. Maria alla Fontana – Milano

Vuoi qualche suggerimento personalizzato? Approfitta di questa opportunità e [scrivimi](#), posso aiutarti!

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.