

La vetrina per i mondiali: anche in farmacia si può fare!

Una vetrina per i mondiali? Perplexi?

Gli eventi di attualità rappresentano sempre un buon serbatoio di idee da cui attingere temi per le vetrine. In questo periodo, per esempio, si parla di mondiali di calcio.

Se valutiamo l'argomento estrapolandolo dal suo significato puramente sportivo, possiamo immaginarlo tradotto in vetrina contornato da proposte a esso non strettamente legate, come per esempio cellulite, dimagranti, allergie e insonnia.



Farmacia Consolaro – Busto Arsizio (VA)

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

La vetrina per i mondiali: anche in farmacia si può fare!



Farmacia Consolaro – Busto Arsizio (VA)

Osserviamo l'allestimento della farmacia Consolaro a Busto Arsizio (VA) e vediamo l'idea tradotta in realtà.

I grossi palloni ricollegano visivamente all'evento sportivo del momento ma un appropriato slogan:

*"Scendi in **campo** con la prevenzione! Il miglior **attacco** è un'ottima **difesa**!"*

apre la porta ad un ben più ampio mondo di proposte commerciali.

È importante studiare -e inserire vicino ai diversi gruppi di prodotti- messaggi a tema che si rifacciano alla terminologia calcistica "adattata e personalizzata" al nostro scopo commerciale:

- **i difensori** dei tuoi piedi
- **allenati** con un ottimo integratore
- **un calcio** all'insonnia
- **tifa** per il benessere
- **in rete** con
- **campioni** con
- **barriera** contro il cattivo odore
- **fai gol** con



Farmacia Consolaro – Busto Arsizio (VA)

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

La vetrina per i mondiali: anche in farmacia si può fare!

Partire da un evento di attualità e analizzarlo attraverso il “pensiero laterale”, ci offre l’opportunità di uscire da un confine di routine standard per spaziare ovunque! Questo ci renderà unici, alternativi e... geniali.

Non è difficile, basta un buon esempio, come la vetrina per i mondiali, un pizzico di fantasia e una dose di buona volontà.

Provateci e stupirete i vostri clienti!

Se avete domande o se volete qualche idea, [scrivete](#) o mandate le foto delle vostre vetrine. Troveremo insieme la soluzione migliore!

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d’immagine.

www.oltrelavetrina.it