

Cartello vetrina: sì o no?

1^a puntata

Usare o non usare i cartelli vetrina che le aziende forniscono? E se sì, come? La nostra esperta vetrinista [Stefanina Molinari](#) spiega come utilizzare questi strumenti per la comunicazione attraverso la vetrina, come arricchirli e come allestire una vetrina con un tema. È la prima di due puntate dedicate a questo materiale

Realizzare una vetrina senza l'ausilio di cartelli vetrina e con i soli prodotti può essere una scelta o una necessità.

Il cartello vetrina è un valido strumento di comunicazione se ben proposto, seguendo un tema vetrina prefissato e non certo utilizzandolo quale tappezzeria, insieme a un numero eccessivo di altri cartelli.

Parlare al pubblico di determinati prodotti utilizzando la stessa immagine contemporaneamente su diversi strumenti di comunicazione significa renderli ancor più riconoscibili. L'immagine utilizzata, in tal modo, diventerà più facilmente visibile all'occhio di chi guarda.

Esporre il cartello con i suoi prodotti ben presentati, significa compensare e valorizzare l'insieme. Se aggiungessimo anche un mirato elemento scenografico, significherebbe adottare una strategia vincente!



Ecco un esempio per affiancare a un bel cartello un elemento coreografico che evidenzia la preziosità e l'unicità del prodotto esposto.

E poiché la bellezza viene anche da dentro, abbiniamo dei validi suggerimenti d'acquisto



A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

Cartello vetrina: sì o no? 1^a puntata

Prendere spunto dal cartello significa osservarlo con spirito creativo; basta un tocco, un semplice oggetto, per rendere più emozionale l'esposizione.

...ed ecco l'insieme della vetrina:



A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

Cartello vetrina: sì o no?

1^a puntata

Altro esempio:

Ecco la crema sorbetto ma... il cartello istituzionale non ci offre spunti!

Diamo allora slancio al prodotto con un po' di fantasia:



Farmacia N° 3 Agesp Servizi
Busto Arsizio (VA)

Piccola difficoltà:

C'è un prodotto molto particolare da esporre in un contesto vetrina dedicato all'igiene orale ma questa volta... il cartello non c'è! Ecco allora una maniera molto semplice per suscitare curiosità e interesse su BlanX Led:



Farmacia N° 1 Agesp Servizi
Busto Arsizio (VA)

Ma non abbiamo finito! Settimana prossima la 2a puntata sull'appassionante tema "cartello o non cartello?". E se anche voi avete domande o se volete qualche idea, scrivete o mandate le foto delle vostre vetrine.

Troveremo insieme la soluzione migliore!

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.