

La vetrina veterinaria - Qua la ...zampa!

Tra i diversi temi per comunicare attraverso la vetrina, è bene ricordarsi anche della “veterinaria”, per rammentare alle persone che in farmacia sono a disposizione prodotti anche per i nostri amici animali. Se ne abbiamo un buon numero e magari con un bel cartello, il lavoro è sicuramente più semplice poiché c'è tutto quel che serve per l'allestimento.



Qualora non fossimo così fortunati e volessimo comunque affrontare il tema nella nostra vetrina veterinaria, potremmo “condire” il poco a disposizione con una bella dose di fantasia.

Un poster, una gigantografia fotografica di Bau e Miao, **le foto degli amici a 4 zampe dei nostri clienti** (che sarebbero sicuramente orgogliosi di vedere il loro beniamino in vetrina) oppure, per i più bravi, un bel pannello dipinto a mano.

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

La vetrina veterinaria - Qua la ...zampa!



Potrebbero essere direttamente gli stessi Fido e Felix a parlare in vetrina dei loro prodotti, magari in maniera simpatica come hanno fatto nella vetrina della farmacia Santa Maria alla Fontana di Milano:

“Ciao Fido, sai che qui hanno tanti rimedi anche per noi?”

“Sì Felix, l’ho sentito in giro e quello che non c’è lo procurano in 24h!”

Un’idea di questo tipo costituisce una buona attrattiva anche per i bambini, che sicuramente ne verrebbero rapiti.

Ricordiamoci sempre che tale target di piccoli spettatori rappresenta per l’intero mondo del retail quella fascia di clienti indiretti che **riesce a far fermare a forza** gli accompagnatori davanti alla vetrina.

Commercialmente parlando, la cosa è di rilevante importanza.

L’aiuto coreografico degli elementi intercalati tra i prodotti, evidenzia ancor di più il tema trattato, sottolineando in maniera semplice e incisiva l’interlocutore a cui ci rivolgiamo.

Come dite? Vi ponete il dubbio che la gente pensi che vendiate trasportini, ciotole e guinzagli? Ma questo non rappresenta affatto un problema né un messaggio fuorviante e ingannevole, è soltanto una divertente coreografia dedicata al target dei 4 zampe! Nel momento stesso in cui le persone vengono attratte e si soffermano davanti alla vetrina, stimolare il loro interesse e la loro curiosità significa alimentare il desiderio di entrare, anche solo per chiedere.

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d’immagine.

La vetrina veterinaria - Qua la ...zampa!

Una vetrina dedicata agli animali realizzata in prossimità delle ferie estive e correlata da un bel messaggio scritto del tipo: "prendiamoci cura di loro, sempre. Non abbandoniamoli!", potrebbe fungere anche da monito etico e da supporto alle campagne di sensibilizzazione in prossimità delle vacanze.

Se avete domande o se volete qualche idea, [scrivete](#) o mandate le foto delle vostre vetrine. Troveremo insieme la soluzione migliore!

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

www.oltrelavetrina.it