

Il Kit per la vetrina: come usarlo



Il kit per la vetrina: il caso Polase

Per un prodotto fa una grande differenza l'essere semplicemente esposto o l'essere esposto bene. La vetrina è l'immagine della farmacia, dialoga con il pubblico, insegna, consiglia e vende. La merce ben esposta è visivamente più attraente, maggiormente valorizzata, più competitiva e vendibile rispetto a quella che, di contro, non lo è.

Prendersi cura della vetrina è un dovere al quale mai bisogna venir meno. Se non si ha tempo e capacità, ci si può rivolgere a un vetrinista; per il fai da te e per migliorarsi si possono seguire corsi o rubriche, come state facendo ora mentre leggete queste righe.

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

www.oltrelavetrina.it

Il Kit per la vetrina: come usarlo

Può anche capitare che l'aiuto arrivi con un kit per la vetrina **direttamente dalla casa farmaceutica**, insieme con il prodotto.

È quanto ha fatto Pfizer Consumer Healthcare con l'invio del kit per la vetrina di **Polase**. Quest'azienda non è nuova a iniziative vetrinistiche che vanno in aiuto ai suoi clienti, perché ha ben compreso quanto sia importante l'esposizione del prodotto e **l'affiancare la farmacia nel percorso d'immagine** offrendo supporto tecnico, didattico e persino di allestimento vetrina completo.

Ricevere **uno scatolone di prodotti con allegati tutti i suggerimenti** per realizzare autonomamente un bel display, dovrebbe semplificare molto il lavoro in vetrina. Certamente il ritorno d'immagine è tanto per la casa farmaceutica quanto per la farmacia, in quanto per la prima viene valorizzato il brand e per la seconda il punto vendita.

*Si tratta perciò di una **sinergia vetrinistica** tra le due parti che crea coesione, guadagna in competitività e genera potenziale vendita.*

Al contrario, qualsiasi prodotto di qualità **mal presentato** perde valore nella percezione del consumatore e **passa inevitabilmente in secondo piano**.

Ecco il motivo per cui un **kit vetrinistico** sta accompagnando Polase nelle diverse farmacie, con tanto di scheda corredata di istruzioni tecniche ed esempi fotografici tutti da copiare, tra cui quelli della galleria fotografica.

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

www.oltrelavetrina.it

Il Kit per la vetrina: come usarlo



A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

Il Kit per la vetrina: come usarlo

Ora però è indispensabile il vostro feedback.

Questa volta sono infatti io a **chiedervi aiuto e collaborazione** per sapere se la scheda tecnica vi sia stata utile e se abbiate suggerimenti da dare.

Qualsiasi progetto rimane fine a sé stesso se non trova riscontro, ci possono essere pareri favorevoli o discordi ma di tutto bisogna far tesoro per migliorare.

Ecco perché aspetterò con ansia un vostro contatto; **la foto del vostro corner vetrina Polase** sarebbe poi... un “gran regalo”!

Vuoi qualche suggerimento personalizzato? Approfitta di questa opportunità e [scrivimi](#), posso aiutarti!

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

www.oltrelavetrina.it