

## Iniziative in vetrina



### Metti le iniziative in vetrina! Ecco come parlarne

Talvolta c'è la necessità di mettere alcune iniziative in vetrina: capita quando le aziende si fanno promotrici di eventi o attività particolari che vogliono coinvolgere il pubblico.

Cartelli appositamente studiati comunicano quel che c'è da sapere, ma la fantasia può rendere la vetrina ancor più coinvolgente.

Maggio e giugno hanno visto in molte farmacie due iniziative in vetrina, vediamole insieme.

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

[www.oltrelavetrina.it](http://www.oltrelavetrina.it)

## Iniziative in vetrina

### Iniziative in vetrina: Più chilometri, meno centimetri



Aboca invita al movimento per perdere peso e restare in forma; il movimento fa bene, è salutare; nel mese di maggio, oltre a parlare del prodotto più direttamente coinvolto, la far-



Controllo del peso

Più chilometri, meno centimetri

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

# Iniziative in vetrina



Il contapassi



Per chi si muove anche i piedi devono stare in forma



Energia per lo sportivo

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

## Iniziative in vetrina

Lo stesso concetto nella **farmacia Consolaro di Busto Arsizio (VA)**, dove ha trovato posto anche un invito per una consulenza personalizzata.



A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

# Iniziative in vetrina

Ecco come la farmacia Gilardelli ha riproposto l'iniziativa nel mese di giugno



A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

## Iniziative in vetrina

### Iniziative in vetrina: Beauty Run di Lierac

Lierac coinvolge invece con la Beauty Run, che nella vetrina della farmacia Gilardelli viene così presentata:



A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

## Iniziative in vetrina



e così nella farmacia San Lorenzo di Parabiago (MI)

Buon lavoro e....un pizzico di fantasia a tutti!

Vuoi qualche suggerimento personalizzato? Approfitta di questa opportunità e [scrivimi](#), posso aiutarti!

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.