

Un buon risveglio in farmacia



Cari lettori, questa volta voglio invitarvi “a entrare” in una vetrina un po’ particolare dove il buongiorno si vede dal mattino!

Il concetto da cui parte quest’idea scenografica è quello che un buon risveglio dovrebbe essere l’auspicio per una giornata bella e positiva. Il profumo del caffè, del tea, del latte, così come i biscotti, i cereali, le fette biscottate e tutto ciò che rappresenta una gratificante colazione, ci danno quella marcia in più per affrontare gli impegni quotidiani.

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d’immagine.

Un buon risveglio in farmacia

Analogamente il prendersi cura del proprio BELLessere dovrebbe rappresentare una prassi di vita a ogni risveglio mattutino, fungere da preludio per una bella giornata e radicarsi quale sana abitudine per uno stile di vita migliore. Questo è il messaggio che la vetrina così allestita vuole comunicare.

Ora osservatene tutti i particolari:



Farmacia Consolaro – Busto Arsizio (VA)

Le lancette degli orologi sono ferme sui 3 orari più comuni di risveglio

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

Un buon risveglio in farmacia



A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

Un buon risveglio in farmacia



Vi piace l'idea? Con tale scenografia costituita da elementi ben noti, in quanto appartenenti alla vita comune, riuscirete sicuramente a "solleticare" la curiosità dei vostri clienti, stimolandoli così a entrare in farmacia.

Insieme a voi potranno conoscere, valutare, scegliere e apprendere il meglio per il loro BELLessere. Fate in modo che all'interno della vostra farmacia i clienti possano partecipare attivamente a un coinvolgimento sensoriale; in questo modo il loro non risulterà un comune shopping, ma uno shopping esperienziale, che farà scaturire la voglia di tornare!

Vuoi qualche suggerimento personalizzato? Approfitta di questa opportunità e [scrivimi](#), posso aiutarti!

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.