

La vetrina di Natale monobrand



Come è possibile realizzare la **vetrina di Natale monobrand**? Capita a volte che si riceva materiale coreografico di supporto al prodotto per allestire le vetrine.

Ovviamente si tratta di scenografie relative a un **marchio** o a un **prodotto** ben definito che, laddove fornite in quantità sufficiente, presuppongono un totale **allestimento monobrand**.

La cosa migliore è che gli elementi **siano tecnicamente adattabili alle diverse vetrine**, mi riferisco naturalmente all'ingombro. In tal caso è possibile **personalizzare** l'esposizione e utilizzare tutto o in parte il materiale ricevuto.

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

La vetrina di Natale monobrand

Ecco qui un paio di realizzazioni con quanto Avène ha inviato per l'allestimento della vetrina natalizia:



Farmacia Gilardelli di Seregno (MB)

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

La vetrina di Natale monobrand

In questa vetrina della **farmacia Gilardelli** di Seregno (MB) dalle ridotte dimensioni, le coreografie ricevute hanno trovato perfetta collocazione, supportate anche da ulteriore scenografia natalizia in tinta e doverosamente illuminata.



Farmacia Gilardelli di Seregno (MB)

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

La vetrina di Natale monobrand

Nella Farmacia Santa Maria alla Fontana di Milano lo spazio è maggiore.



Il pannello di fondale riprende accuratamente la grafica istituzionale del pacco regalo e risulta quindi perfettamente in sintonia per immagine e colori con le coreografie ricevute. Fa da sfondo ad una decorazione illuminata che, in quanto cromaticamente neutra, ben si sposa con tutto il contesto. I pacchi sono dei semplici cartoncini corredati di vero fiocco.



La silhouette dorata è stata arricchita di particolari tridimensionali: borsa, bracciale e collana. La neve e gli steccati di legno color oro contestualizzano il tutto in un'ambientazione natalizia.

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

www.oltrelavetrina.it

La vetrina di Natale monobrand

Qui un particolare del display prodotti.



E quel che di giorno è già bello di per sé... la sera col buio si veste di magia natalizia!

E voi come avete utilizzato questo materiale dell'allestimento natalizio di Avène? Mandatemi le vostre foto!

Vuoi qualche suggerimento personalizzato? Approfitta di questa opportunità e [scrivimi](#), posso aiutarti!

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

www.oltrelavetrina.it