

## Stessi materiali, vetrina diversa: come ripresentare un tema senza ripetersi



Come ripresentare un tema nella vetrina senza ripetersi? Il materiale acquistato per creare una scenografia vetrinistica deve giustamente essere riutilizzato, a patto che venga riproposto in maniera diversa. Ciò implica disassemblare la coreografia e ricomporne gli elementi, possibilmente con qualche ulteriore aggiunta, per ottenere di volta in volta un risultato diverso dal precedente. Così sembrerà sempre nuova!

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

## Stessi materiali, vetrina diversa: come ripresentare un tema senza ripetersi

Bisogna ovviamente metterci un po' di fantasia e buona volontà. Mi rendo conto che manchi il tempo per fare tante cose e che anche la creatività non appartenga a tutti, ma con un po' di impegno potrete rinnovare le vetrine della vostra farmacia con considerevole risparmio. Quindi, non buttate il materiale scenografico **ma rielaboratelo**; lo eliminerete solo quando non ne sarà più possibile il riutilizzo.

Di stagione in stagione anche gli argomenti merceologici si ripetono e quindi dobbiamo pensare a come ripresentare un tema con molta attenzione. Va tenuto presente che **un'immagine viene più facilmente memorizzata** rispetto alle parole scritte; i vostri clienti, non tutti certamente, ricorderanno così di aver già visto nella vetrina quanto in precedenza li aveva attirati e incuriositi. Ripresentare un tema è normale routine, ma è doveroso farlo con **rinnovata modalità**!

La vetrina della **farmacia Consolaro di Busto Arsizio (VA)** un anno fa e oggi:



La vetrina della farmacia Consolaro (Busto Arsizio – VA) lo scorso anno parlava così di veterinaria. Oggi ne parla invece così.



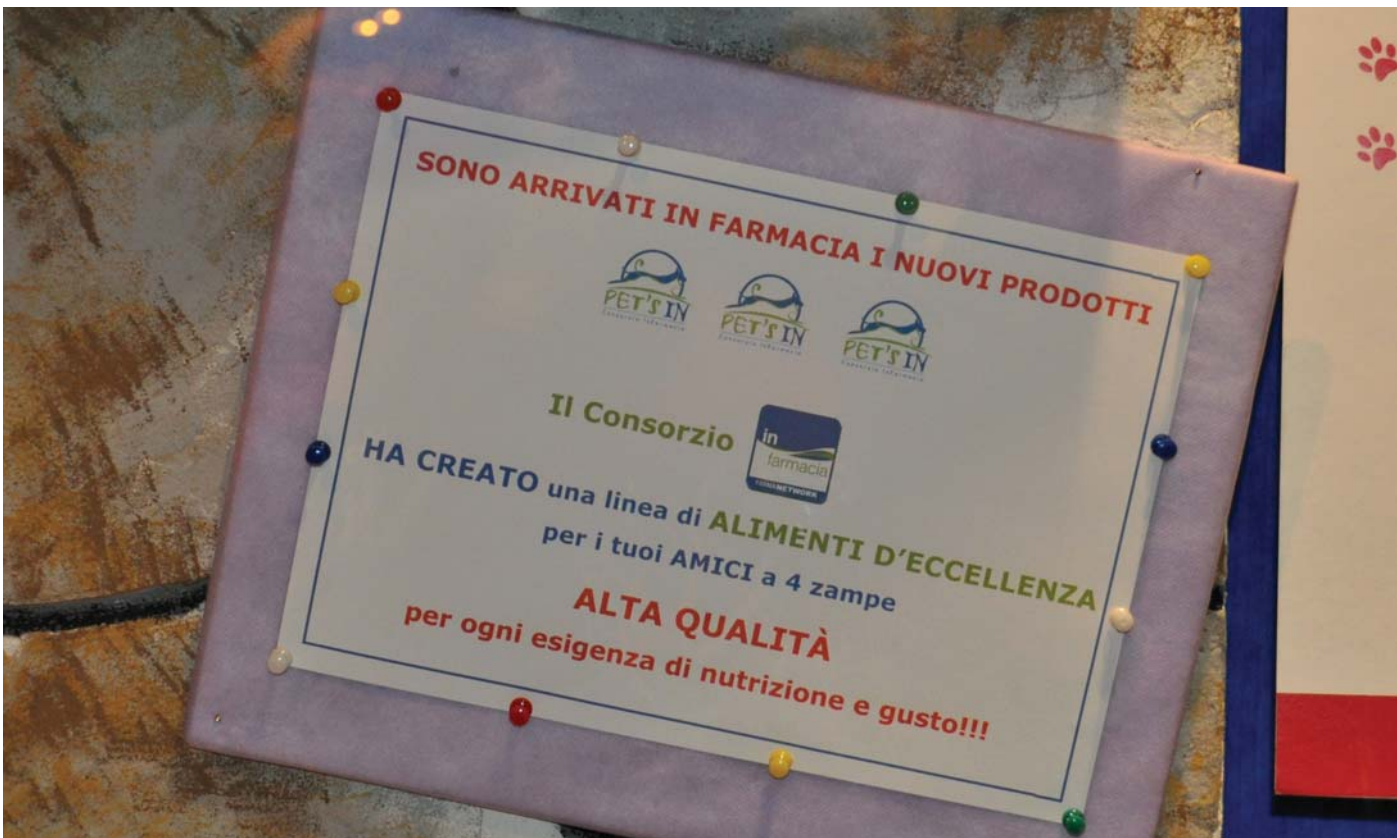
# Stessi materiali, vetrina diversa: come ripresentare un tema senza ripetersi



Tanta attenzione ai particolari



I dettagli curati



La novità da comunicare

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

# Stessi materiali, vetrina diversa: come ripresentare un tema senza ripetersi

**Avete una carta fedeltà e dovete ricordarlo al pubblico?** Lo avete già fatto altre volte, come dunque parlarne nuovamente, ma in modo diverso? Come ha fatto la **farmacia Santa Maria alla fontana di Milano**:



La prima volta, quale novità



La seconda volta

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.



# Stessi materiali, vetrina diversa: come ripresentare un tema senza ripetersi



Altri modi per riproporre il tema



E ancora un'altra vetrina



Oggi

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

## Stessi materiali, vetrina diversa: come ripresentare un tema senza ripetersi

Possiamo allora concludere che potrebbe non esistere limite alla riproposta di un argomento! Nel ripresentare il prodotto o il servizio, serve che vi concentrate sull'evidenziarne di volta in volta le diverse caratteristiche e finalità. Al tutto andrà ovviamente aggiunta una dose di fantasia che, se ne siete carenti, potete aumentare facendo tesoro dei lavori altrui e dei miei suggerimenti!

Vuoi qualche suggerimento personalizzato? Approfitta di questa opportunità e [scrivimi](#), posso aiutarti!

A cura di Stefanina Molinari, vetrinista, visual, docente e consulente d'immagine.

[www.oltrelavetrina.it](http://www.oltrelavetrina.it)